

Provate a costruire un modello della seguente realtà. Un concessionario ha un magazzino con delle automobili ed un catalogo che descrive modelli di auto, e vuole gestire questi due insiemi di informazioni. Inoltre vuole tenere traccia dei suoi clienti. Alcuni di questi clienti hanno ordinato delle automobili dal catalogo, ed anche questa è un'informazione interessante. Infine, il concessionario vuole anche tenere traccia delle automobili vendute nel passato. Di ogni automobile considerata interessano il modello e la targa, per i modelli di automobile interessa il produttore, il nome, e la cilindrata. Dei clienti interessa nome, cognome, e indirizzo.