

Sistemi informativi territoriali: laboratorio – Compito del 13/3/2003

1) Una società che si occupa di grande distribuzione vuole preparare un sistema per la valutazione di locazioni candidate ad ospitare nuovi punti di vendita. Per tale valutazione la società analizza i seguenti parametri:

1. Distanza da punti vendita concorrenti: la società vuole essere in grado di calcolare, dato un certo intervallo di tempo, quali punti vendita concorrenti sono raggiungibili in macchina in tale intervallo di tempo, ovvero la distanza, in minuti di macchina, tra una locazione candidata ed un punto vendita concorrente. Interessano anche le caratteristiche essenziali di tali punti vendita (area della superficie di vendita, fatturato annuo, categorie merceologiche trattate...).
2. Distanza da altri punti vendita della stessa catena.
3. Distanza da attrazioni turistiche che possano attrarre la clientela.
4. Distanza da centri abitati, e popolazione di tali centri abitati.
5. Data una distanza d , valori medi di alcuni parametri cruciali (quantità di popolazione, propensione all'acquisto, densità di piccoli negozi) per tutti i centri abitati che distano dalla locazione meno di d
6. Distanza dai magazzini della società

La società gestisce solo punti vendita extraurbani, per cui calcola tutte le distanze in minuti-di-automobile. Per questo motivo, la società ritiene che si possano identificare i 'centri abitati' con le uscite delle strade di grande comunicazione. Ad esempio, la città di Pisa potrebbe essere rappresentata come un insieme di cinque 'centri abitati' Pisa-aeroporto, Pisa-Le Bocchette, Pisa-Aurelia Nord, Pisa-Aurelia Sud, Pisa-Via Lucchese, per cui un certo punto vendita potrebbe essere ubicato a 15 minuti da Pisa-Aurelia Nord ma a 20 minuti da Pisa-aeroporto.

Si disegnino lo schema concettuale e logico del sistema informativo geografico corrispondente.

2) Si risponda, in modo estremamente sintetico, alle seguenti domande:

- a) Per quali motivi si costruisce un prototipo del sistema?
- b) Si elenchino, in ordine temporale, le fasi del ciclo di vita del GIS